



ハイライト

Starlinkを搭載した航空機	344機
Starlink搭載機に搭乗した旅客数	700万人超
Starlinkに接続されたフライト数	167,000便
Starlinkに接続されたデバイス数	370万台超
Wi-Fi顧客満足度スコア	2倍

主なメリット

- 01 ライブストリーミング、オンラインゲーム及び複数デバイス対応を含む、高帯域幅のシームレスな体験
- 02 最大250 Mbpsの速度及び44ミリ秒の低遅延による業界最高水準の性能
- 03 遠隔地又は通信障害時にも信頼性の高い接続を提供することで、操縦士及び乗務員向け運用ツールを改善
- 04 平均設置時間は約8時間で、Starlink以外の機器と比べて10倍高速
- 05 海上及び極地における従来の国外エリアを解消する世界規模でのカバレッジ

背景

ユナイテッド航空は世界最大の航空会社であり、大西洋及び太平洋路線における主要航空会社です。従来、機内Wi-Fiはいずれの航空会社においても顧客の期待を下回っており、課題となっていました。

ユナイテッド航空は、Starlinkが世界中で高速かつ信頼性の高いインターネット接続を提供していることを認識しました。これには、従来の携帯電話及びWi-Fi信号では到達できなかった海上、極地及びその他の遠隔地も含まれます。ユナイテッド航空は、この協業を、顧客満足度、頼及びロイヤルティを高め、競合他社との差別化を図る重要な手段と位置付けました。

ユナイテッド航空は、前例のない速度及び規模でStarlinkを展開しています。

Starlinkの平均設置時間は約8時間であり、Starlink以外の機器と比べておよそ10倍高速です。

同航空会社は、2026年末までに出発便の4便中3便の割合でStarlink Wi-Fiを利用可能にし、2027年末までにすべてのデュアルキャビン機に同サービスを導入することを見込んでいます。

「Starlinkのおかげで、地上でできることはすべて、世界のほぼどこでも、高度35,000フィートのユナイテッド航空の機内で行うことができます。」

スコット・カービー、ユナイテッド航空最高経営責任者

当社のソリューション

2024年8月、ユナイテッド航空はスペースXとの間で、Starlinkの商業航空会社向け展開として最大級の契約を締結し、同社の幹線及び地域航空機群の旅客に対し、高速かつ信頼性の高いWi-Fiサービスを無料で提供することとしました。

搭乗ゲートから搭乗ゲートまでの新たな接続により、他の米国大手航空会社が提供していない規模で、空の上における革新的な体験が可能になります。これには、ライブTV及びストリーミングサービス、ソーシャルメディア、ショッピング、ゲーム等へのアクセスが含まれ、座席背面スクリーン及び個人デバイスで同時に利用できます。機内サービスに加えて、このパートナーシップは客室乗務員及び操縦士向けの安全なネットワークも展開します。ユナイテッド航空のStarlink初搭載機では、顧客は145ギガバイトのデータを使用しました。これは、通常のフライトで使用されるデータ量のおよそ1,000倍に相当します。ユナイテッド航空は1年未満で同社の2キャビン地域航空機フリート全体にStarlinkを設置し、これらのフライトにおけるWi-Fi顧客満足度スコアは2倍になりました。